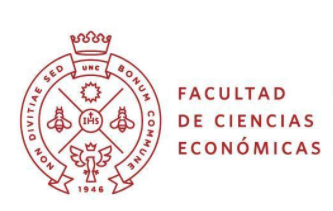
****

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**Diplomatura en Ciencia de Datos, Inteligencia Artificial y sus aplicaciones en Economía y Negocios**

*“Predicción de precios de venta de locales comerciales de la ciudad de Buenos Aires”*

**COORDINADORA:** Bergamasco, Julieta

**AUTORES:** Bocco, Alessio

Bonvin, Mauricio Gabriel

Buffa, Agustin

Chehade, Santiago Gabriel

Diciembre 2021, Córdoba

Introducción

En el siguiente informe se pretende predecir el precio de venta de locales comerciales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) a partir de características propias de estos inmuebles (metros cuadrados, cantidad de ambientes, antiguedad, etc) como así también una serie de variables contextuales (relacionadas con su ubicación) construidas a partir de información georreferenciada (parques, atracciones turísticas, sitios gastronómicos, seguridad, etc.).

Se parte de un análisis exploratorio de los datos y variables para preparar la base para la aplicación de modelos predictivos utilizando técnicas cuantitativas como la regresión.